|  |  |
| --- | --- |
| **Oficina Temática – PowerBI** | **DESCRIÇÃO** |
| Carga Horária: **03 Horas-aula** |
| INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS |
| **Palestrante Convidada:** Profa. Me. Rayane Ruas Quadros Velasquez - rayane.ruas@gmail.com  |

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS****Objetivo Geral:** Apresentar as funcionalidades e aplicações da ferramenta de análise de dados PoweBI.**Objetivos Específicos:*** Enaltecer a importância e facilidades resultantes da utilização de ferramentas de análise de grandes volumes de dados;
* Apresentar os requisitos, características das bases de dados, e funcionalidades de “Business Intelligence” através do PowerBI;
* Propor atividades que permitam aos participantes aplicarem o conhecimento adquirido, e testarem para casos reais.
 |
| **EMENTA:** Conceitos básicos e a introdução à ferramenta de análise de dados - Power Bi |

|  |
| --- |
| **CONTEUDO PROGRAMATICO****1. PowerBI – Ferramenta de business intelligence** 1.1. Características e requisitos para utilização 1.2. Preparação da base de dados1.3. Funcionalidades e desenvolvimento de dashboards  |
|  |
| **METODOLOGIA:**A atividade será desenvolvida por meio da metodologia expositiva, estudos de casos e atividades práticas.• Participação nas atividades desenvolvidas durante as aulas;• Debates propiciados pelos referenciais bibliográficos apresentados aos discentes. |

|  |
| --- |
| **BIBLIOGRAFIA:** MICROSOFT LEARN. Criar elementos visuais e relatórios do Power BI. s/d. Disponível em: <https://learn.microsoft.com/pt-pt/training/paths/build-power-bi-visuals-reports/>. Acesso em: 31.ago.23.MICROSOFT POWERBI. **Transforme seus dados em impacto imediato.** s/d. Disponível em: <https://powerbi.microsoft.com/pt-pt/>. Acesso em: 31.ago.23.RUAS, R. 2022. **O Big Data no Turismo: conceitos e aplicações**. Brasília: Universidade de Brasília, Laboratório de Estudos em Turismo e Sustentabilidade – LETS/UnB. (Coleção Mirante). |