



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO

PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: IF 221
CRÉDITOS: 02
(2T-0P)

COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS FLORESTAIS

Cada Crédito corresponde a 15 horas/aula.

INSTITUTO DE FLORESTAS

DEPARTAMENTO DE SILVICULTURA

OBJETIVO DA DISCIPLINA: Capacitar o aluno para elaborar, analisar, planejar, promover e monitorar o fluxo de comércio de produtos florestais, no espaço e no tempo.

EMENTA: Classificação da matéria-prima e produto industrial. Elaboração e interpretação de série histórica de produção, consumo, comercialização e preços de produtos florestais. Ciclo de vida do produto e processo: substituição, inovação e competição. Oferta, demanda, mercado e preço. Sistema e normas para o comércio de produtos florestais. Marketing de produtos florestais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1) Introdução: Classificação e padronização de produtos florestais. Principais métodos para medição e/ou quantificação de produtos florestais.
- 2) Principais produtos comercializados oriundos da floresta nativa e reflorestamento.
- 3) Índices e valores de produção, consumo, comercialização e preços de produtos florestais.
- 4) Ciclo de vida de processo e produto. Estágios de introdução, crescimento, maturidade e declínio.
- 5) Análise do mercado para produtos florestais: espaço geográfico, setores da economia, segmentos da camada social, séries temporais. Coleta de dados, interpretação e monitoramento das tendências de mercado.
- 6) Sistema e normas para comercialização de produtos florestais. Sistemas de taxas, impostos,

incentivos e barreiras alfandegárias. Classificação, padronização e controle de qualidade.

7) Marketing de produtos florestais. Pesquisa e análise de mercado. Desenvolvimento da estratégias de marketing: Produto, Preço, propaganda/promoção e praças de distribuição.

8) Marketing social, cultural e ecológica de recursos naturais. Marketing de produtos verde. Compensações ecológicas e ambientais. Certificação de origem e selo verde.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALEXANDER, R. J. **O ABC do desenvolvimento econômico**. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1971. 240p.

ALIGLERI, L.; ALIGLERI, L. A.; KRUGLIANSKAS, I. **Gestão socioambiental: responsabilidade e sustentabilidade do negócio**. São Paulo: Atlas, 2009. 245 p.

BARBARÁ, S. **Gestão por processos: fundamentos, técnicas e modelos de implementação: foco no sistema de gestão da qualidade com base na ISO 9000:2000**. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008. 316 p.

CHIAVENATO, I. **Administração: teoria, processo e prática**. 4.ed. São Paulo: Campus. 2007. 411p.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à Economia**, 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 922 p.

SHIMP, T. A. **Comunicação integrada de marketing: propaganda e promoção**. 7.ed. Porto Alegre: Bookman. 2009. 648p.

SIQUEIRA, J. P. **Propostas para a melhoria da comercialização de produtos florestais**. Brasília: Programa Nacional de Florestas, 2002. 88p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FABRETTI, L. C.; FABRETTI, D.; FABRETTI, D. R.; MUNHÓS, J. L. **Prática tributária da micro, pequena e média empresa**. 7. ed. rev. e ampliada. 2011. 307p.

FAO - Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura. Global Forest Resources Assessment (FRA). Disponível em: < <http://www.fao.org/forest-resources-assessment/documents/en/>>. Acesso 28 ago. 2017, 15:11:17.

GONÇALVES, R. **Economia política internacional: fundamentos teóricos e as relações internacionais do Brasil**. Rio de Janeiro: Campus. 2005. 319 p.

HOSOKAWA, R. T.; MOURA, J. B. de; CUNHA, U. S. da. **Introdução ao manejo e economia de florestas**. Curitiba: Editora da UFPR, 2008, 164 p.

IBDF. **Análise da balança comercial de produtos florestais**. IBDF, 1985. 57p.

MAY, P. H. **Economia Ecológica: aplicações no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 179p

MAY, P. H.; MOTTA, R. S. da (Organizadores). **Valorando a natureza: análise econômica para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 195 p.

SFB – Serviço Florestal Brasileiro. **Florestas do Brasil em Resumo 2005-2009**. Brasília, 2009. 124p. Disponível em: <<http://www.bibliotecaflorestal.ufv.br/handle/123456789/12768>>. Acesso 28 ago. 2017, 15:05:20.

SFB – Serviço Florestal Brasileiro. **Florestas do Brasil em Resumo 2013**. Brasília, 2013.

188p. Disponível em: http://www.florestal.gov.br/snif/images/Publicacoes/florestas_do_brasil_em_resumo_2013_atualizado.pdf >. Acesso 28 ago. 2017, 15:11:17. <